

F  **ornitecnica**



LEDWALL per interni

Il nuovo Ledwall Picasso permette di visualizzare contenuti statici e/o video di qualità.

Semplice da installare e da configurare

In locale e da remoto

PUNTI VENDITA - FIERE - EVENTI !

Il totem a LED ha alcuni vantaggi unici rispetto ad altre forme di pubblicità tradizionali:

Alto impatto visivo: Grazie alla luminosità e alla qualità delle immagini, cattura subito l'attenzione dei passanti.

Dinamismo: Puoi alternare immagini, video o animazioni per rendere il contenuto più dinamico e coinvolgente.

Personalizzazione: Puoi adattare i contenuti in base alle diverse campagne o promozioni.

Categoria Indoor Display

Display 640 x 1920mm

Tipo LED Display - Pitch 1,8mm

Risoluzione 344x1032

Angolo 178/178

Porte HDMI in/out, 1xUSB, LAN

RJ45

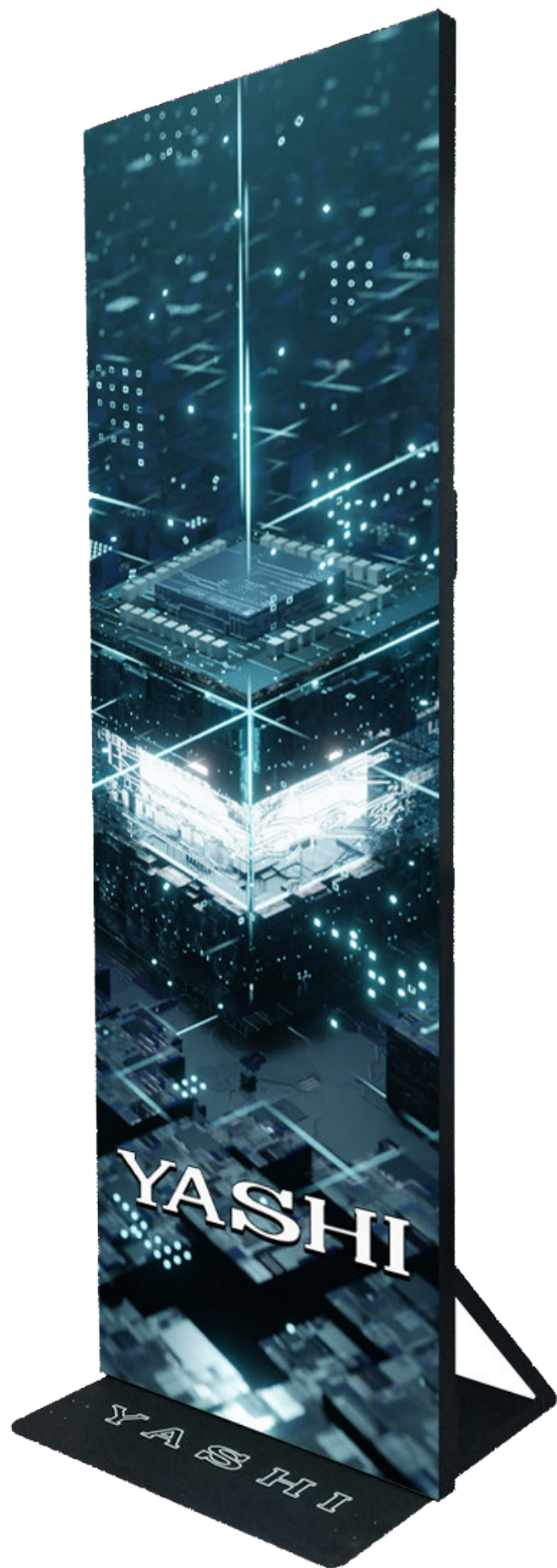
Peso 34 Kg

Noi ti aiutiamo a creare contenuti

Visual dinamici: Immagini ad alta risoluzione che rappresentino il prodotto in modo chiaro e attraente.

Video promozionali: Brevi video che mostrano l'uso quotidiano del prodotto o situazioni d'uso reali.

Colori e grafica accattivanti: Colori vivaci o che rispecchino l'identità del brand. L'illuminazione a LED amplifica i colori.



Indoor Poster Led

Hai una storia? raccontala

Lo sai che la cosa più importante della tua azienda è il suo DNA, il tempo infatti la resa quello che è oggi! Noi ti aiutiamo a raccontarla! Grazie ad un team di persone qualificate Fornitecnica ti aiuterà a raccontare la tua storia. Dai vita al tuo ambiente immersivo, crea emozioni, ricordi fai rivivere la storia della tua azienda!

Il progetto dell'ambiente immersivo

- Videoproiettori laser 4KE EPSON a ottica super ultra-corta
- Strutture portanti pentagonali personalizzabile con il tuo logo e le tue immagini
- Sistema Multimediale composto da un PC con grafica dedicata, software e sistema audio
- Realizzazione grafica



EPSON®

PROJECTOR
AUTHORISED

I nuovi videoproiettori EPSON possono essere posizionato a pochi centimetri di distanza da una parete per creare immagini 4KE luminose fino a 160". Proietta contenuti con una nitidezza straordinaria e offre una soluzione di visualizzazione di grandi dimensioni a basso costo, con una configurazione comoda e rapida, oltre ad essere efficiente dal punto di vista energetico.



Grazie alla tecnologia 3LCD e una luminosità CLO da 5.000 lumen, il display è luminoso e nitido fino a 160" e consente di visualizzare i contenuti da tutte le angolazioni e da lontano. L'esperienza è immersiva e il display è estremamente semplice da usare.





I monitor interattivi nelle aule di formazione rappresentano un'importante evoluzione tecnologica che sta trasformando il modo in cui si insegna e si apprende. Questi dispositivi sono schermi touchscreen di grandi dimensioni, dotati di software didattico integrato, che offrono funzionalità avanzate rispetto ai tradizionali schermi o lavagne.

SMART rappresenta una dei Brand più importanti, per questo offre una gamma completa di monitor interattivi con dimensioni da 55" a 86"

Il software

I nuovi monitor SMART Board nascono con sistema operativo Android 13 EDLA con a bordo GOOGLE Play.

L'app lavagna permette di scrivere disegnare e annotare su documenti o immagini.

Con le nostre SMART Board è possibile condividere la videata di qualsiasi dispositivo con sistema operativo ANDROID, iOS, Mac OS, Windows.

SMART®

Vantaggi dei monitor interattivi in aula:

Interattività: Permettono agli insegnanti e agli studenti di interagire direttamente con il contenuto, scrivendo, disegnando o manipolando oggetti sullo schermo.

Multimedialità: Consentono di integrare video, immagini, animazioni e altri media, rendendo le lezioni più dinamiche e coinvolgenti.

Collaborazione: Spesso supportano applicazioni collaborative, dove più studenti possono lavorare contemporaneamente sullo schermo, incoraggiando lavori di gruppo e il brainstorming.

Integrazione con dispositivi mobili: Molti monitor interattivi permettono il collegamento con smartphone, tablet o laptop, consentendo agli studenti di condividere i propri lavori o appunti in tempo reale.

Software didattici dedicati: Questi schermi sono spesso accompagnati da software che facilitano la creazione di quiz interattivi, attività didattiche o esercizi da svolgere in tempo reale.

Risparmio e sostenibilità: Eliminando la necessità di usare carta e altri materiali di consumo (come pennarelli per lavagne bianche), i monitor interattivi possono contribuire a ridurre i costi e l'impatto ambientale.



Modulo OPS permette di integrare al monitor un pc con sistema operativo Windows

Esempi di applicazioni pratiche:

Scuole e università: I monitor interattivi vengono utilizzati per migliorare l'interattività nelle lezioni e promuovere metodologie didattiche innovative come il flipped classroom.

Aziende: Durante sessioni di formazione o meeting aziendali, vengono utilizzati per presentazioni, workshop interattivi e per migliorare la comunicazione tra i partecipanti.



I display negli spazi pubblicitari sono strumenti di comunicazione visiva utilizzati per promuovere prodotti, servizi o messaggi. La loro funzione principale è attirare l'attenzione del pubblico, veicolare informazioni e incentivare l'azione (come l'acquisto o l'interazione con il brand).

VANTAGGI

Attrarre l'attenzione

I display pubblicitari sono progettati per catturare immediatamente lo sguardo del pubblico. Questo è particolarmente importante in ambienti affollati (come centri commerciali, fermate di mezzi pubblici, autostrade) o in contesti digitali (come siti web e social media). Colori vivaci, immagini accattivanti e messaggi brevi sono elementi chiave per questo obiettivo.

Comunicare un messaggio chiaro

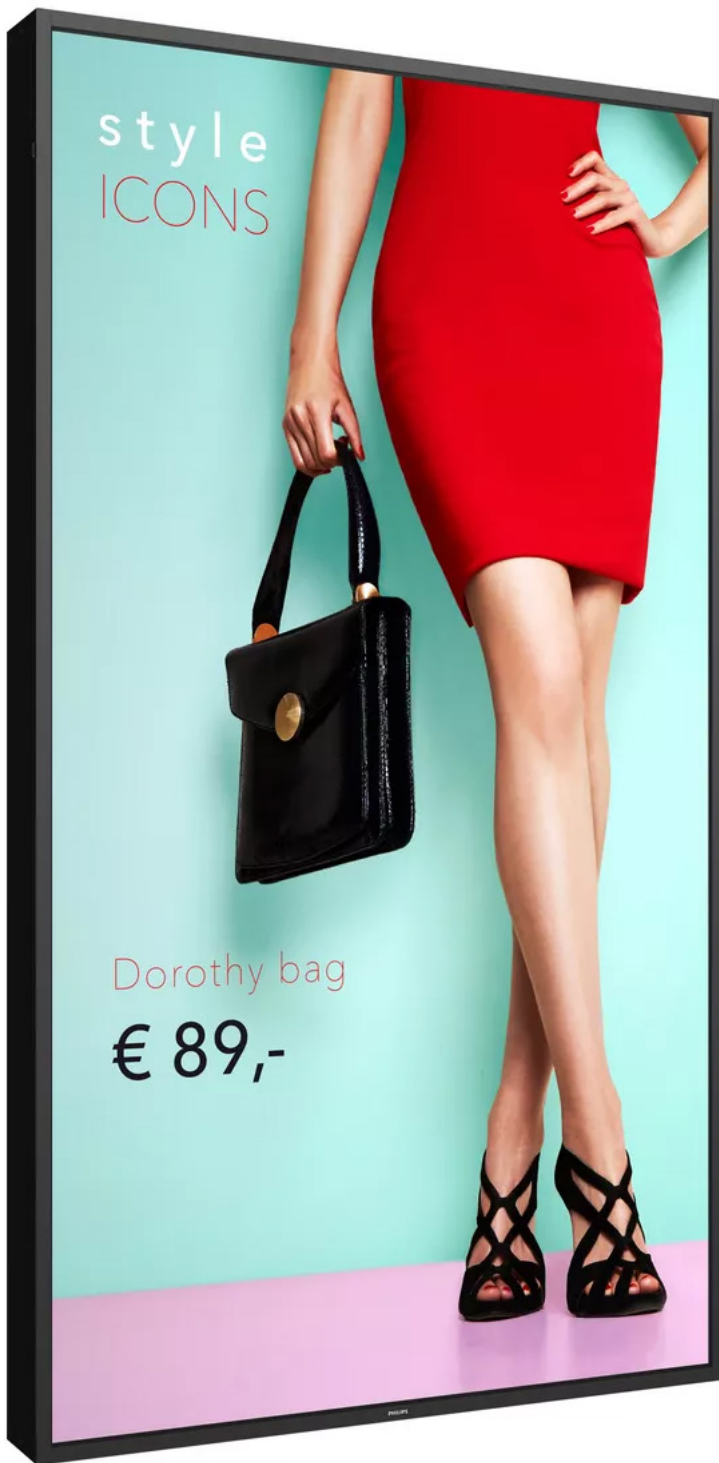
I display pubblicitari trasmettono un messaggio chiaro e diretto, che può essere informativo, persuasivo o evocativo. L'obiettivo è comunicare in pochi secondi l'essenza del prodotto o servizio offerto, con l'utilizzo di testi brevi e immagini rilevanti.

Rafforzare la brand awareness

I display aiutano a creare o rafforzare la consapevolezza del marchio. Mostrare costantemente il logo, i colori aziendali e i messaggi chiave aiuta il pubblico a familiarizzare con il brand, aumentando la riconoscibilità.

Promuovere offerte o call-to-action

Spesso i display pubblicitari includono promozioni, sconti o offerte a tempo limitato, che spingono il pubblico ad agire immediatamente. Un'efficace call-to-action, come "Compra ora" o "Scopri



Assicurati una visibilità ottimale sia di giorno che di notte con un display Philips H-Line dalla luminosità elevata. Chiarezza e contrasto incredibili lo rendono la soluzione perfetta per vetrine e luoghi luminosi, come aeroporti e centri commerciali.

VANTAGGI

Per la vendita al dettaglio i display offrono numerosi vantaggi, migliorando sia l'esperienza del cliente sia le performance di vendita. Ecco alcuni dei principali benefici:

Aumento della visibilità dei prodotti

I display posizionano i prodotti in modo strategico, aumentando la probabilità che vengano notati dai clienti. Ciò è particolarmente utile per promuovere nuovi articoli o prodotti stagionali.

Miglioramento dell'esperienza di acquisto

Display interattivi, come schermi digitali o totem informativi, offrono ai clienti un'esperienza coinvolgente. Possono fornire informazioni aggiuntive sui prodotti, promozioni e suggerimenti di acquisto personalizzati.

Branding e riconoscibilità del marchio

Display personalizzati con i colori e il logo del marchio rafforzano l'identità del brand e lo rendono immediatamente riconoscibile, creando un ambiente coerente e piacevole per i clienti.

Promozione di offerte e sconti

I display sono un ottimo modo per mettere in evidenza promozioni speciali o vendite a tempo limitato, attirando l'attenzione sui prodotti in offerta e incentivando i clienti a sfruttare gli sconti.

Riduzione dei costi operativi

I display digitali possono ridurre i costi legati alla stampa di materiale promozionale, come poster o volantini, poiché i contenuti possono essere aggiornati istantaneamente senza la necessità di stampare nuovi materiali. di più", può convertire gli spettatori in clienti.



VETRINE DIGITALI

Cattura l'attenzione del pubblico con allestimenti in vetrina capaci di comunicare promozioni su misura e informazioni dedicate. Inoltre, con chioschi digitali e touch-screen potrai offrire nuovi servizi dinamici per un'esperienza in store davvero unica.





Accogli i tuoi ospiti con le innovazioni professionali Philips e le soluzioni PPDS.

Offri ai tuoi ospiti un'esperienza davvero indimenticabile con le soluzioni professionali Philips. Dai TV avanzati in camera, progettati per garantire la massima qualità visiva, agli schermi touch interattivi per un check-in rapido e intuitivo, potrai gestire ogni aspetto dell'ospitalità senza intoppi. Grazie a Google Cast, i tuoi clienti potranno proiettare facilmente i loro contenuti preferiti sullo schermo della camera, mentre l'integrazione con PMS (Property Management System) semplifica la gestione delle prenotazioni. Inoltre, la piattaforma CMND ti permetterà di avere il pieno controllo su tutti i dispositivi, offrendo un servizio personalizzato e sempre aggiornato.

PHILIPS

Migliorare l'accoglienza

Personalizzazione dei dettagli
Crea con CMND, un positivo clima di comfort e accoglienza per ogni ospite, con schermate di benvenuto personalizzate e soluzioni per il check-in.

Powered by Android

I display professionali Philips con Android sono veloci, versatili e intuitivi. Sono ottimizzati per l'utilizzo di app native e web app, da installare direttamente sul display, disponibili nelle versioni più recenti grazie alla possibilità di aggiornamento automatico.

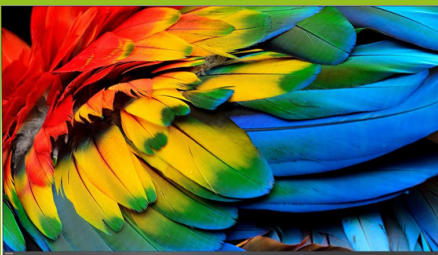


EasySuite



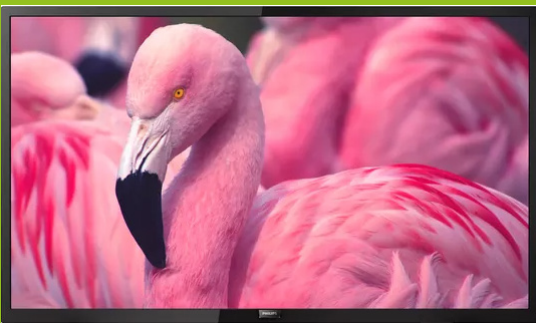
Mostra di più con i TV professionali Philips della serie EasySuite abbinati a CMND, la piattaforma che permette di semplificare l'implementazione e la gestione degli schermi collegati in rete e di programmare facilmente le pagine di benvenuto.

MediaSuite



Progettato per i contenuti di domani, Philips MediaSuite con Google Cast, Google Play Store e l'integrazione di Netflix e Google Assistant, offre connettività evoluta, versatilità di configurazione e funzioni davvero intelligenti.

PrimeSuite



Progettata per strutture alberghiere e sanitarie, la nuova serie PrimeSuite rappresenta l'equilibrio perfetto tra costo e funzionalità. L'affidabile connettività LAN, i canali IPTV e CMND, rendono questo TV ideale per comunicare e intrattenere ospiti e visitatori.



L'importanza di una sala riunione attrezzata con display e videoconferenza

Le sale riunioni con sistemi di videoconferenza permettono ai team di collaborare a distanza senza la necessità di spostamenti fisici. Questo è particolarmente utile per le aziende con sedi in diverse città o paesi.

Riduzione dei Viaggi

Grazie alle riunioni virtuali, si può ridurre il tempo speso in viaggi e trasferte, migliorando la produttività e riducendo i costi associati.

Incontri Più Rapidi: Con display ad alta definizione e sistemi di videoconferenza, le riunioni possono essere organizzate rapidamente, eliminando tempi morti dovuti alla logistica.

Comunicazione Più Efficace

Migliore Visualizzazione dei Dati: I display permettono di condividere facilmente presentazioni, documenti e report in modo chiaro e accessibile a tutti i partecipanti, facilitando la comprensione.

Coinvolgimento Maggiore: Una comunicazione visiva ben supportata da strumenti tecnologici aiuta a mantenere alta l'attenzione e l'interazione dei partecipanti.

Immagine Professionale

Tecnologia All'avanguardia: Avere una sala riunioni ben equipaggiata trasmette un'immagine professionale sia agli interni che agli esterni, come clienti o partner. Dimostra che l'azienda è allineata alle esigenze moderne del business.

Sostenibilità

Riduzione dell'Impatto Ambientale: Riducendo la necessità di viaggi per incontri di persona, le videoconferenze aiutano a diminuire l'impronta ecologica dell'azienda, contribuendo a una maggiore sostenibilità.

BARCO

La videoconferenza consente alle aziende di collaborare con esperti esterni o fornitori senza vincoli geografici, permettendo un accesso immediato a risorse globali.



Flessibilità e Versatilità

Adattabilità: Le sale riunioni attrezzate possono ospitare diversi tipi di incontri, da piccole riunioni interne a conferenze internazionali. La tecnologia per le videoconferenze permette di adattare lo spazio a qualsiasi necessità e in tempo reale, rendendo il processo decisionale più rapido e informato.





RIFERIMENTI UTILI:

Consulenza Commerciale esterna:

Massimiliano Dainese 348 3519014
massimiliano@fornitecnica.com

Dr. Nicosia Alessandro 340 6296588
alessandro.nicosia@fornitecnica.com

Ufficio Commerciale

041 5904770 interno 1
commerciale@fornitecnica.com

Servizio Tecnico

041 5904770 interno 2
assistenza@fornitecnica.com

INDIRIZZO:

Via Alessandro Volta 30
31021 Mogliano Veneto (TV)

E-Mail:

info@fornitecnica.com

web:

www.fornitecnica.it

Via Alessandro Volta, 30
31021 Mogliano Veneto (TV)
P.Iva 00295900260

Fornitecnica